



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Смирнова Анастасия Дмитриевна**

Класс: **11**

Технический балл: **75**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

«Ломоносов» 10-11 класс

Вариант 5

Задание 1д

- 1) Бухгалтерские затраты на год: $100 \text{ тыс.р} + 100 \text{ тыс.р} + 50 \text{ тыс.р} + 250 \text{ тыс. р} = 500 \text{ тыс. р}$
- 2) Бухгалтерская прибыль за год: $820 \text{ тыс.р} - 500 \text{ тыс.р} = 320 \text{ тыс.р}$

Задание 2д

Данные отношения будут регулироваться Семейным Кодексом РФ. Суд откажет Николаю в разводе, так как Наталия беременна, а СК ограничивает возможность развода по инициативе мужа во время беременности и в течение года после рождения ребенка. Данная мера предусмотрена законодателем, чтобы защитить права ребенка на жизнь в семье и из некоторых моральных убеждений, что мужчина должен помочь женщине в первое время после родов. Совершенно другая ситуация, если развод будет инициирован Наталией или обоими супругами по обоюдному желанию.

Задание 3д

1. вместо «неправительственная» необходимо МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ
2. вместо «не входит» необходимо ВХОДИТ
3. вместо «в Женеве» необходимо В ПАРИЖЕ
4. все верно
5. вместо «Аргентины, Южной Америки» необходимо КИТАЙ (КНР) И ЮАР (ЮЖНО-АФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА)

Задание 4д

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ — истолкование, трактовка, раскрытие смысла художественного произведения.

- 1) Под художественной интерпретацией понимается художественная деятельность в творческом процессе исполнения.
- 2) Художественная интерпретация – это разновидностью практически-духовной деятельности человека в области искусства.
- 3) Художественная интерпретация в первую очередь связана с личностью автора, его способностями к художественному восприятию мира через творческое мировоззрение.
- 4) Во процессе художественной интерпретации первоначальный автор при этом создает иной вариант произведения, который воспроизводится каждый раз заново актерами или музыкантами, предлагающими свое прочтение оригинала.
- 5) Художественная интерпретация подразумевает освоение и понимание художественных произведения через избирательное прочтение, обработку произведений литературы, кинематографа, актерского мастерства и т.д.
- 6) Самая важная цель художественной интерпретации – раскрытие образа, темы отдельного музыкального, литературного произведения, основанное на собственных ощущениях, чувствах, эмоциях исполнителя.

7) Одним из примеров художественной интерпретации можно считать критический анализ различных художественных произведений (например, знаменитая рецензия А.Н. Добролюбова на произведение Островского «Гроза»)

Задание 5д

В последнее время Интернет занял лидирующие позиции предмета первой необходимости, поэтому неудивительно, что многие ученые, психологи и социологи все чаще стали говорить о формировании общественного сознания, идеи которой по большей части транслируются СМИ, мессенджерами и социальными сетями. Попробуем разобраться в этом вопросе, проанализировав все стороны данной социальной проблемы.

Для начала хотелось бы определить некоторые понятия, которые будут использованы мной в данном эссе. Так как мы сегодня говорим об общественном мнении, то было бы неплохо определить сопутствующие термины. Общественное сознание – это совокупность идей, теорий, взглядов, вызванных условиями существования человека. Общественное мнение является частью общественного сознания и отражает его. Сегодня я буду рассматривать общественное мнение как продукт коммуникативно-информационных технологий, так как именно в этой сфере действия можно проследить взаимодействие массовой культуры и сознания общества.

Изначально стоит понять почему Интернет вообще влияет на общественное мнение. Какие причины толкают людей его использовать и, «зависая в сети», копировать определенные паттерны поведения? Во-первых, люди посещают сеть очень часто, среднестатистический пользователь тратит около 7 часов в день на использование компьютера или иного устройства, молодое поколение даже больше, так как находятся в Интернет-пространстве постоянно. Во-вторых, Интернет – это кладезь неисчерпаемой информации: и нужной, и ненужной, следовательно, порой заходя за чем-то полезным, человек забывается и сидит в Интернете намного дольше (следовательно попадает под большее и более долгое влияние сети). В-третьих, наиболее часто посещаемыми категориями интернет ресурсов являются новостные сайты и сайты социальных сетей, которые отличаются высокой динамичностью обновления контента. В-четвертых, появление Интернета только усилило международную интеграцию и позволило людям общаться свободно, следовательно, усилилось сращение культур.

Основные формы проявления влияния Интернет пространства на пользователей можно проследить в следующем: во-первых, СМИ, которые сегодня из печатного и телевизионного пространства активно переходят в электронный формат, имеют тенденцию влияния на гражданскую позицию. Освещение публичных ситуаций и незаметная субъективная оценка позволяют формировать гражданскую позицию большинства, общественное сознание. Примером- доказательством может служить недавняя ситуация с Алексеем Навальным. Контр – оппозиционер выставил ролик на своем YouTube-канале с политическим подтекстом и призывами к митингам. В итоге, в большинстве городов России люди вышли на массовые акции протеста. Этот пример явно показывает, как Интернет пространство и его способность транслировать идеи влияет на гражданскую политическую позицию.

Другой формой проявления влияния Интернета на общественное мнение можно проследить не в политической сфере, а в социальной сфере взаимодействия людей – то есть через общение в социальных сетях. Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм и т.д. имеют свойство концентрировать информацию для формирования мнения, взглядов, настроений; в результате массовых коммуникаций (общением) усиливать или ослаблять позиции групп населения; выявлять, группировать, консолидировать контингент определенного мнения и настроений. Например, все мы состоим в каких-то группах интересов, которые есть в каждой социальной сети, или подписаны на какого-то определенного блогера, который несет определенные принципы и ценности,

принимаемыми подписчиками. В таком формате как раз и происходит некое взаимодействие, столкновение различных взглядов и формируется одно общее мнение.

Третья форма влияния Интернета на сознание людей заметно на уровне международных медиа-корпораций, таких как Тайм-Уорнер, Сони, Дисней и другие. Они формируют глобальный медиарынок, или «новые электронные медиа», которые значительно отличаются от обычных телевизионных и печатных СМИ. Данные монополизированный медиарынок выбирает свойственную ему форму подачи информации, расставляет акценты и транслирует «чужие» ценности, вытесняя национальные формы влияния. Например, жанр ток-шоу пришел в нашу культуру, благодаря западному влиянию, и сегодня мы не можем себе представить день без просмотра «Пусть говорят» или другой подобной программы хоть на компьютере, хоть на телевизоре.

Четвертой формой влияния и одной из самых актуальных является: избирательная кампания. Следует выделить следующие аспекты, делающие Интернет одним из эффективных каналов распространения политической рекламы определенного кандидата: Интернет работает 24 часа в сутки, т.е. в течение этого времени все заинтересовавшиеся могут получить интересующую их информацию о кандидате; Интернет обеспечивает возможность прямой и косвенной агитации за кандидата, а также передачи о нем практически любой информации; в Интернете содержание информации о кандидате может изменяться в зависимости от необходимости - столько раз, сколько нужно: никакая иная реклама подобной гибкости в предоставлении информации не несет; Интернет позволяет «включить» избирателей в непосредственное взаимодействие с самим кандидатом. Все это можно считать влиянием власти на общественное мнение ради достижения необходимого результата на выборах. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан...» закрепляет право у каждого кандидата на использование бесплатного эфирного времени на центральном телевидении, также агитация через социальные сети и иные сайты сети Интернет никак не ограничена, поэтому формирование общественного мнения относительно кандидатов в таких условиях активно происходит.

Интернет часто влияет на нашу жизнь, однако мы бы желали отказаться от такого навязчивого влияния, но как решить эту проблему? Ответ на этот вопрос тоже достаточно сложен, так как не все методы являются действенными. Во-первых, можно попробовать сознательно ограничивать время пользования сетью Интернет, тогда человек будет меньше подвергаться влиянию как политических СМИ, так и групп интересов в различных социальных сетях. Во-вторых, очень эффективно фильтровать информацию, полученную через социальные сети и сайты, потому что не всегда то, о чем говорят, является достоверным. Такую проверку можно проводить с помощью книг специалистов или обратиться за советом к эксперту. В-третьих, использовать Интернет-пространство только по необходимости, не пытаться «зря убить время», просматривая ненужный контент. В-четвертых, разграничивать время для просмотра новостной ленты в Интернете и отдыха от Интернет-пространства. Данный способ является достаточно эффективным, так как перегрузка мозга избытком информации по утрам плохо сказывается на мыслительном процессе, человек сразу «бросается» в Интернет пространство из-за чего в будущем это может привести к зависимости от социальных сетей. В-пятых, можно найти методы другого более полезного времяпрепровождения. Например, прогулки с друзьями, занятия спортом, творчество.

В заключение стоит отметить, Интернет как вид информационных технологий оказывает наиболее значительное влияние на формирование общественного мнения среди остальных видов, так как является самым популярным в современном обществе и создает новую информационную сферу. Он выступает неким посредником в процессе передачи мнения между людьми, то есть в качестве информационной среды взаимодействия. Влиятельную специфику Интернета определять сущность относительно молодая аудитория, поэтому эта коммуникационная среда специфична, она находит свое отражение в различных Интернет-сообществах, таких как социальные сети,

блоги, микроблоги и т.д. Поэтому стоит говорить именно о влиянии особенностей коммуникационной среды на процесс формирования общественного мнения. Также Интернет способствует развитию двухступенчатой модели коммуникации с обратной связью. Это создает характер личного участия человека в решении социально значимых проблем, что также влияет на повышение активности интернет-взаимодействия и формирование на его основе общественного мнения.

Чтобы мы не говорили про Интернет и его влияние на общественное мнение, я считаю, что нет ничего плохого в том, что сегодня Интернет-пространство позволяет людям коммуницировать в мировом масштабе, находить знакомства по интересам среди всех людей нашей планеты. Да, я не отрицаю, что есть и негативные стороны, как перерастание этого процесса в интернет-зависимость, а также наличие политических манипуляций через Интернет-пространство, но все же минусов меньше, чем плюсов, даже в таких негативных событиях мы видим и достоинства: осведомление граждан о любой катастрофе, событии, совершенном в мире – разве это не достижение знать о чем-то за считанные минуты после происшествия. Интернет пространство позволяет нам не просто общаться, но и формировать собственную базу знаний и мировоззрение. Без Интернета процесс познания был бы намного сложнее. Например, постоянное изучение статей РБК, Forbes, Pravo.ru позволяет мне не только знать последние события из мира права и политики, но и определиться с моей будущей профессиональной ориентацией, тем, чем я хочу заниматься в будущем, поэтому я не считаю влияние Интернета на общественное сознание очень большой проблемой, главное – правильно фильтровать полученную информацию и знать меру в использовании Интернет-ресурсами.